

О МАРКИРОВКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



Статья 21. Маркировка алкогольной продукции и табачных изделий

(Закон о государственном регулировании
производства и оборота спирта этилового,
алкогольной продукции и табачных изделий
от 17.10.2016 № 149-ІНС)



1. Маркировка алкогольных напитков осуществляется следующим образом:

1) на лицевой стороне этикетки каждой бутылки или самой бутылке (другой посуде) алкогольных напитков, кроме продукции, указанной в части 2 настоящей статьи, которые реализуются через торговую сеть, в доступной для потребителя форме указывается:

- а) общее и собственное названия изделия;
- б) наименование производителя;
- в) знак для товаров и услуг;
- г) географическое название места изготовления изделия, если наименование производителя не отражает местоположения предприятия;
- д) содержание спирта (% об.);
- е) вместимость посуды;
- ж) содержание сахара (если это регламентируется нормативными документами);
- з) обозначение нормативного документа (для продукции отечественного производства, предназначенной для реализации на территории Донецкой Народной Республики);

2) штриховой код должен быть нанесен на видимую сторону этикетки, или контрэтикетки, или бутылки (другой посуды);

3) на видимой стороне этикетки или контрэтикетки, или пробки, или бутылки (другой посуды) изделия должны быть указаны дата изготовления изделия, код предприятия и номер лицензии на производство.

Продукция, предназначенная для экспорта, маркируется согласно условиям соответствующего соглашения на экспорт;

4) на бутылке (другой посуде) алкогольных напитков должна быть наклеена контрэтикетка или дополнительная этикетка, на которой приводятся данные о полном составе компонентов напитка, а также утвержденное республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере

здравоохранения, предостережение о причинении вреда здоровью и развитии алкогольной зависимости при употреблении напитка.

2. Маркировка винодельческой продукции, в том числе сидра и пуаре (без добавления спирта), которая реализуется в Донецкой Народной Республике, осуществляется следующим образом:

1) на лицевой стороне этикетки каждой бутылки или самой бутылке (другой посуде) винодельческой продукции, в том числе сидра и пуаре (без добавления спирта), которая реализуется через торговую сеть, в доступной для потребителя форме согласно действующему законодательству о языках указываются:

- а) наименование государства производителя и (или) импортера;
- б) наименование предприятия и его местонахождение;
- в) знак для товаров и услуг;
- г) название продукции;
- д) вместимость посуды;
- е) содержание спирта (% об.);
- ж) содержание сахара (кроме сухих вин, шампанского, игристого вина и коньяка) (% масс.);
- з) обозначение нормативного документа (для продукции отечественного производства, предназначенной для реализации на территории Донецкой Народной Республики);
- и) наличие ароматизаторов, красителей (при их использовании).

2) на видимую сторону этикетки, или контрэтикетки, или бутылки (другой посуды) должен быть нанесен штриховой код. На видимой стороне этикетки или контрэтикетки, или пробки, или бутылки (другой посуды) должна быть указана дата изготовления продукции;

3) срок выдержки для марочных вин и обозначение «Марочное», возраст коньячных спиртов для марочных коньяков и коньяков специальных названий приводятся в кольеретке;

4) на бутылках с коллекционными винами и коньяками наклеиваются дополнительные ярлыки с указанием «Коллекционное (коллекционный), дополнительно выдержанное (выдержанный) в коллекции ____ лет»;

5) на горлышко бутылки с коллекционным вином наклеивается кольеретка с указанием года урожая винограда, из которого изготовлено вино;

б) на этикетках бутылок с вином контролируемых по происхождению названий обязательна надпись «Вино контролируемых по происхождению названий», а на контрэтикетках – схематическое изображение территории района, где изготовлено вино, с обозначением виноградных участков;

7) на бутылке (другой посуде) алкогольных напитков должна быть наклеена контрэтикетка или дополнительная этикетка, на которой приводятся данные о полном составе компонентов напитка, а также утвержденное республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере

здравоохранения, предостережение по употреблению напитка и последствиях алкогольной зависимости.

На бутылки со всеми видами винодельческой продукции могут наклеиваться контрэтикетки, содержащие дополнительную информацию о напитках.

3. Маркировка табачных изделий осуществляется следующим образом.

На упаковке (исключая прозрачные обертки), в которой изделия находятся в пачках или коробках, указывается:

- 1) общее и собственное названия изделия;
- 2) количество единиц продукции в упаковке;
- 3) медицинские предупреждения, которые наносятся в соответствии с требованиями, указанными в настоящей статье Закона;
- 4) штриховой код.

4. На транспортной таре указывается:

- 1) общее и собственное названия изделия;
- 2) наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение;
- 3) количество единиц продукции в упаковке;
- 4) дата изготовления;
- 5) обозначение нормативного документа (для продукции отечественного производства, предназначенной для реализации на территории Донецкой Народной Республики).

Основное медицинское предупреждение потребителей табачных изделий «Курение убивает» указывается на одной большей внешней стороне упаковки (коробки, пачки). На второй большей внешней стороне упаковки (коробки, пачки) табачных изделий отмечается дополнительное медицинское предупреждение в виде одного из десяти текстовых надписей такого содержания: «Курение вызывает рак легких», «Курение вызывает зависимость от табака (никотиновую зависимость) – не начинайте курить!», «Курильщики умирают рано», «Курение вызывает старение кожи», «Курение снижает способность женщин рожать детей», «Отказ от курения значительно уменьшает риск опасных сердечных заболеваний и заболеваний легких», «Курение разрушает артерии, вызывает сердечные приступы и инсульт», «Курение может вызвать медленную и болезненную смерть», «Курение во время беременности наносит вред вашему ребенку», «Курение повреждает сперму и может привести к импотенции» и цветного рисунка (рисунков) и пиктограммы (пиктограмм) разработанных и утвержденных республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере здравоохранения.

Каждый вариант текстовых надписей дополнительных медицинских предупреждений наносится производителем табачных изделий на упаковки (коробки, пачки) табачных изделий поочередно примерно равное количество единиц потребительской тары одного наименования курительных табачных изделий, выпущенных изготовителем табачной продукции в обращение в течение календарного года.

Основное и дополнительное медицинские предупреждения потребителей табачных изделий должны быть размещены в определенном производителем или импортером табачных изделий на упаковке (коробке, пачке) месте в рамке черного цвета шириной не менее трех миллиметров. Площадь, ограниченная рамкой, включая площадь самой рамки, должна составлять не менее 50 процентов площади поверхности большей внешней стороны упаковки (коробки, пачки) табачных изделий. Тексты основного и дополнительного медицинских предупреждений потребителей табачных изделий, которые указываются на каждой упаковке (коробке, пачке) табачных изделий, должны быть четкими, напечатанными черным полужирным шрифтом на белом фоне строчными буквами, кроме первой буквы предупреждения, и размещаться таким образом, чтобы обеспечить целостность текста при открывании табачного изделия способом, указанным на упаковке, но не перекрываться другой печатной информацией или марками акцизного налога. Междустрочный интервал не должен превышать высоту шрифта. Информация должна равномерно распределяться по всей площади, ограниченной рамкой.

Знаки для товаров и услуг на табачных изделиях оформляются на языке и в виде зарегистрированного оригинала или изображения, приведенного в принятой на рассмотрение заявке на регистрацию знака для товаров и услуг.

Продукция, предназначенная для экспорта, маркируется согласно условиям соответствующего соглашения на экспорт.

5. Производитель может наносить на этикетки дополнительную информацию относительно характеристики продукта. При этом производителям табачных изделий запрещается наносить на этикетки информацию, которая может вводить в заблуждение или создавать неправильное впечатление относительно характеристик табачных изделий, их влияния на здоровье, включая любой термин, надпись, торговую марку, изображение, символический или любой другой знак, который прямо или косвенно создает ошибочное впечатление о том, что определенное табачное изделие является менее вредным, чем другие табачные изделия, в том числе включать такие термины, как «с низким содержанием смол», «легкие», «супер легкие», «ультра легкие» и их аналоги на других языках.

6. Этикеточная продукция разрабатывается товаропроизводителем алкогольных и табачных изделий и должна соответствовать требованиям действующего законодательства о языках (кроме дополнительной информации о характеристиках продукта), является промышленной собственностью производителя и защищается согласно действующему законодательству о промышленной (интеллектуальной) собственности. Имена алкогольных напитков и табачных изделий определяются их производителями и могут воспроизводить зарегистрированный или поданный на регистрацию знак для товаров и услуг или быть его частью. Алкогольные напитки и табачные изделия, которые производятся в Донецкой Народной Республике, а также которые импортируются в Донецкую Народную Республику, обозначаются марками акцизного налога в порядке, определенном законодательством.

7. Считаются немаркированными:

- 1) алкогольная продукция и табачные изделия с поддельными марками;
- 2) алкогольная продукция и табачные изделия, маркированные с нарушением требований настоящего Закона, и (или) марками акцизного налога, которые не выдавались непосредственно производителю или импортеру указанной продукции;

8. Не подлежат маркировке эталонные (мониторинговые) или тестовые образцы табачных изделий, которые не предназначены для продажи в розницу и ввозятся на таможенную территорию Донецкой Народной Республики аккредитованными Республиканскими испытательными лабораториями и (или) субъектами хозяйствования, имеющими лицензии на право производства соответствующей продукции, для проведения исследований или испытаний (калибровки лабораторного оборудования, проведения дегустации, изучения физико-химических показателей табачных изделий, дизайна упаковки).

9. Для прикрепления марок используется клей (дисперсионный, дескрипн тому подобные), который не позволяет снять их с изделий без повреждения и смывается в случае необходимости мойки бутылок для повторного их использования.

Марки наклеиваются на бутылку П- или Г-образным способом через горловину.

В случае реализации напитков в упаковках типа TetraPak марки наклеиваются по оси упаковки на верхней плоскости.

На табачные изделия марки наклеиваются:

1) на пачки сигарет и папирос серийного производства, сигар, сигарилл, а также сигарет, упакованных в сувенирные коробки (независимо от их размера), – таким способом, чтобы марки обязательно разрывались при открытии;

2) на табачные изделия в упаковке, подлежащей обертыванию в полипропиленовую пленку, – под пленку.

10. Ввоз на таможенную территорию Донецкой Народной Республики, хранение, транспортировка и реализация алкогольной продукции и табачных изделий на таможенной территории Донецкой Народной Республики маркированных с нарушением требований настоящего Закона запрещается.

11. Алкогольная продукция и табачные изделия отечественного производства, маркированные отечественными марками установленного образца, не могут быть реализованы предприятиями-производителями на экспорт и магазинам беспрошпальной торговли.